

Предварительная заявка

Посольство Индии в Москве объявляет о приеме «Предварительных заявок и ценовых предложений» в соответствии с предложенным техническим заданием от положительно зарекомендовавших себя исследовательских компаний, институтов и организаций с высокой профессиональной репутацией на проведение исследования по теме: **«Возможности для сотрудничества между Индией и Россией в области обуви и смежных отраслей»**. Техническое задание к исследованию находится в приложении.

Объем исследования должен составлять приблизительно 35000 слов и должен быть выполнен в течение тридцати рабочих дней с даты принятия заявки или ценового предложения.

Заинтересованные финансово состоятельные компании с опытом работы в проведении маркетинговых исследований могут направлять свои «Предварительные заявки и ценовые предложения» г-ну Джорджу Томасу, Второму Секретарю Экономического и коммерческого отдела Посольства Индии в Москве по эл. почте на адрес: com.moscow@mea.gov.in до 1-го июня 2018 г.

Предложения и требования для включения в Техническое Задание

- Анализ трендов импорта обуви (кожаной, а также обуви из других материалов) и кожаных изделий (одежды, аксессуаров и других изделий) в Россию за последние 5 лет
 - Исторический обзор российской экономики и текущее состояние кожевенной промышленности

- Сбор и анализ следующих данных:
 - Общий спрос на обувь, кожу и изделия из кожи
 - Общий объем экспорта данных товаров из Индии
 - Размер неосвоенного рынка (возможности для Индии)
 - Выявление топ покупателей/продавцов, отраслевых ассоциаций и групп, включая информацию о ключевых фигурах отрасли
 - Доля каждой из стран-поставщиков на рынке России и сравнение с Индией

- Факторы, способствующие росту сектора кожи и изделий из кожи в России
- Выявление основных товаров, импортируемых в Россию
- Размеры рынка, структура покупок, каналы сбыта
- Барьеры для выхода Индии на российский рынок
 - Конкуренты Индии
 - Таможенные пошлины, тарифы и торговля
 - Другие факторы (осведомленность о бренде)
- Правила торговли, таможенная процедура, банковская система, ввозные пошлины и т.д.
- Выявление основных покупателей в каждом отдельном сегменте — обувь (кожаная и обувь из иных материалов), кожаные изделия, аксессуары, одежда и т.д.
- Ценовая структура
- Факторы, которые оцениваются Россией при импорте товаров из других стран (Уникальное торговое предложение экспортного рынка)
- Проблемы, с которыми сталкиваются индийские экспортеры на российском рынке
- Маркетинговые стратегии, которые должны быть осуществлены для проникновения на данный рынок

Результаты исследования могут также включать следующую информацию:

- причины, по которым Индия отстает от других стран
- причины, по которым Россия размещает крупные заказы у поставщиков из других стран
- причины, по которым конкурирующие страны имеют преимущества над индийскими экспортерами
- Какие стратегии нужно осуществить, чтобы освоить рынок с целью значительного увеличения доли индийского экспорта в Россию
